



La plateforme
du commerce

COMMERCE ET FRONTIÈRES

La Suisse: Un îlot de prospérité et des conditions de qualité qu'il faut absolument protéger.



La plateforme
du commerce

LES ENJEUX DU COMMERCE DE DÉTAIL À GENÈVE

- 4'000 entreprises
- 22'000 employés (12% de l'emploi)*
- Plus de 10'000 lieux de vente
- CCT avec des salaires minimaux

Sans parler des retombées sur toute l'économie locale (agriculture, construction, industrie, services, etc.)

*Source: GFK Marktforschung Institut, 2008



La plateforme
du commerce

CONSÉQUENCES POUR LA SUISSE 1

- Tourisme d'achat estimé à 8,9 milliards de francs en 2012 dont 600 millions à Genève et 10 milliards de francs en 2013*
- Forte distorsion de concurrence
- Mise en péril de l'activité (pression sur les marges, les prix)
- Pertes de moyens pour les collectivités (TVA, AVS, etc.)
- Perte de 3'000 emplois par milliard de C.A. perdu*²

*Source: GFK Marktforschung Institut

*² Source: Communauté d'intérêt du commerce de détails suisse, Le Temps, 06.04.2013



La plateforme
du commerce

CONSÉQUENCES POUR LA SUISSE

2

- Disparition des commerces dans les quartiers
- Diminution du nombre de places d'apprentissage
- Perte du savoir-faire
- Risque sanitaire
- Perte du sponsoring de proximité
- Disparition de spécialités locales (produits du terroir)



La plateforme
du commerce

GENÈVE, UNE SITUATION SINGULIÈRE

- Plus de 147 km de frontière ouverte avec la France
- 13 km de frontière avec le canton de Vaud
- 550'000 passages aux frontières par jour

D'autres cantons vivent une situation comparable.



La plateforme
du commerce

- La Suisse classée 1^{ère} pour sa compétitivité*
- La Suisse classée 2^{ème} pour sa compétitivité*²

UN ENVIRONNEMENT DE QUALITÉ

- Transports publics performants et en plein développement
- Tissu économique important et diversifié
- Très bon niveau de formation et des écoles de qualité
- Riche offre culturelle et de loisirs
- Environnement naturel magnifique

*Source: Rapport global sur la compétitivité, WEF, 2012

*² Source: World competitiveness scoreboard 2013, IMD



La plateforme
du commerce

POURQUOI LES PRIX SONT-ILS PLUS ÉLEVÉS?

- Niveau élevé des salaires et excellentes prestations sociales
- Monnaie forte (taux de change)
- Loyers et charges
- Coûts élevés des matières premières
- Normes de qualité supérieures
- Sécurité



La plateforme
du commerce

TRAFIC MARCHANDISES: ÉTAT DES LIEUX

- Les douaniers ont été déplacés en nombre à l'aéroport (sécurité, contrôle du fret)
- La réduction et le transfert d'effectif a pour conséquence une forte diminution du contrôle aux frontières



La plateforme
du commerce

TRAFIC MARCHANDISES: ÉTAT DES LIEUX

"La libre circulation des personnes" n'est pas un synonyme à
"la libre circulation des marchandises"



La plateforme
du commerce

NOS OBJECTIFS

Faire appliquer pleinement la loi sur les douanes

A l'attention des professionnels:

- Rétablir les conditions d'une concurrence loyale

A l'attention des consommateurs:

- Libre circulation des personnes \neq libre circulation des marchandises
- Les sensibiliser aux avantages d'acheter local



La plateforme
du commerce

MOYENS

- Elargir le débat au niveau national
- Lobbying auprès des partis politiques au niveau cantonal d'abord et ensuite au niveau fédéral
- Etablir des contacts avec les cantons frontaliers
- Elargir la plateforme à tous les acteurs économiques



La plateforme
du commerce

NOS REVENDICATIONS

- Assurer des conditions de concurrence loyale
- Augmentation des effectifs douaniers
- Information aux consommateurs sur l'impact des achats hors frontières, ainsi que de leurs droits et obligations
- Rappel aux professionnels de leurs obligations
- Garantir la sécurité alimentaire
- Communication des douanes sur les prises spectaculaires



La plateforme
du commerce

NOS ENGAGEMENTS

- Fédérer les acteurs économiques touchés par le commerce transfrontalier
- Réunir le maximum d'information
- Interroger la direction des douanes
- Etablir un lien avec la Fédération des Consommateurs
- Intervenir auprès des autorités cantonales et fédérales



La plateforme
du commerce

LA PLATEFORME DU COMMERCE

Groupe de travail créé à Genève en 2011 pour limiter l'impact économique des achats hors frontières.

La Plateforme du commerce
Case postale 171
1242 Satigny

La plateforme
du commerce

LES MEMBRES



entrepreneurs
progressistes

